

Органическое продвижение проектов (SEO)

Презентация услуги.

Что сейчас работает в SEO

Факторы ранжирования

4. Внешние

Ссылки: количество, качество, вхождения в анкорах.

3. Коммерческие

Подробная контактная информация, наличие представительств в социальных сетях, количество товаров.

2. Внутренние

Скорость загрузки страниц, чистота кода, адаптивность, текстовая оптимизация.

1. Поведенческие

Метрические показатели: отказы, глубина просмотра, время на сайте, возврат, CTR поисковой выдачи.

Конверсии: заказы, взаимодействия с формами.

Как мы работаем

Каждый **клиент ежемесячно получает рекомендации**

Пример ежемесячных рекомендаций - [отчет о проделанной работе](#)

1. Оптимизация проекта

Оптимизация и ежемесячная коррекция факторов ранжирования: внешние, внутренние, коммерческие.

2. Развитие проекта

Улучшение метрических показателей методом доработки и расширения функциональной составляющей проекта и улучшения качества контента.

3. Повышение конверсии проекта

Методом анализа динамики, ежемесячное составление рекомендаций

Анализ сайтов-конкурентов (топ10 сайтов):

- Методики конверсий конкурентов.
- Анализ целесообразности, разработка стратегии создания новых разделов и сервисов для проекта.

Преимущества работы с devellab

Рабочая группа проекта

- Руководитель проекта
- SEO-аналитик
- Лини-Менеджер
- Интернет-Маркетолог
- Копирайтер

Каждому проекту ежемесячно уделяет внимание рабочая группа, в которую входит **интернет-маркетолог**.

Мы занимаемся комплексно проектом - ежемесячно предлагаем решения для развития и корректировки функционала.

Мониторинг позиций проекта

Собственная система мониторинга <http://seo.uptone.ru>

- Ежедневная фиксация позиции ([скины системы](#))

По каждому запросу в рамках продвигаемого региона(ов).

- Мониторинг позиций конкурентов ([пример отчета](#))

В рамках перечня анализируемых ключевых запросов и продвигаемого региона(ов).

- Автоматизированная рассылка отчетов ([пример отчета](#))

Настраиваемый модульный отчет рассылается с любой периодичностью.

Важно: отчеты за любой период можно выгружать в .XLS формате, сравнивать позиции с конкурентами, клиенту предоставляется полный доступ к системе.

Sales marketing

1. Разработка технических требований «SEO аналитика проекта на этапе разработки ТЗ»

Методом анализа услуг/товаров и интернет-проектов конкурентов из топ20 поисковой выдачи, мы формируем:

- Необходимую архитектуру для органического ранжирования
- Описание необходимого функционала, технические требования к проекту

2. SEO-аудит сайта

Аудит интернет-проекта, описание всех ошибок по внутренним факторам ранжирования и рекомендации по исправлению.

3. Органическое продвижение по трафику

Ежемесячно оплачивается трафик (визиты) по каналу органический поиск согласно метрической системе «[Яндекс.Метрика](#)».

4. Органическое продвижение по позициям

Оплачиваются запросы, которые попадали в топ10/5/3 за каждый день попадания.

Актуальные цены - [Стоимость работ](#)

Регламент взаимодействия

Стандартные типы запросов и гарантированные сроки ответов:

Тип запроса	Рабочих часов	Комментарий
Разработка КП	6	В день обращения если запрос пришел до 12:00
Разработка КП + Аудит проекта	30	
Подготовка договора	6	В день обращения если запрос пришел до 12:00
Ответы на вопросы (письмо)	3	Срочные вопросы - telegram

Кейсы

Были выбраны кейсы по сферам с высокой конкуренцией.

1. Система автошкол смольный av1.ru

2. Строительная компания citysip.ru

3. Портал по недвижимости srbhomes.ru

devellab.ru

Арутюнян Давид Артурович

Руководитель компании - отвечает за продажи.

Email: david@devellab.ru

+7 (962) 684-79-99

Telegram: @davvus

<https://www.facebook.com/davvus>

Мельников Максим Сергеевич

Руководитель отдела аналитики - отвечает за качество работ.

Email: melnikov@devellab.ru

+7 931 583-82-72

Telegram: @lafitela